



**king.ink**

*promotion*

king.ink promotion • Am Sondert 22 • D-40883 Ratingen • Tel. (02102) 7048-75 [Andreas Mainka] & -76 [Jörn Morgenroth]  
Fax. (02102) 7048-79 • office@king-ink.de • andreas@king-ink.de • joern@king-ink.de • www.king-ink.de

# SUSHIFARM

## „Eat It Raw“

Label: Megapress • Vertrieb: Soulfood • VÖ: 26. Januar 2007

Ein neuer Stern ist aufgegangen am Pop-Firmament. **SUSHIFARM** ist sein Name. Dabei handelt es sich jedoch nicht um fischige Massenproduktion, sondern um einen energischen Alternative-Funk-Rock-Vierer. In seiner Spielfreude erinnert er zuweilen an die frühen *Red Hot Chilli Peppers* und *Incubus*, was sich spätestens mit dem Besuch einer ihrer Live-Shows herausstellt.

Bei ihrem nun vorliegenden Debüt-Album greifen **SUSHIFARM** ganz tief in die Rockkiste und vereinen dabei die unterschiedlichsten Stile. Es gibt – und das ist die große Stärke der Band - nichts was es nicht gibt. **SUSHIFARM** haben keine Angst vor Balladen, prog-rockige Metren werden auch mal mit Polka versöhnt, Pop trifft auf Grunge, Metal auf was weiß denn ich ...

Aufgenommen wurde der Longplayer im heimischen Übungsstudio, gemischt haben Christoph Beyerlein (Hidalgo, Shark Soup) und Michael Zimmerling (Simply Red, Einstürzende Neubauten).

Neben ihrer Präsenz auf My Space konnten sich Sushifarm auch schon auf anderem Wege über großen Fanzuspruch freuen. Der **Song 'No Life'** wurde vom **Fraunhofer Institut** als Musik für das seinerzeit neue MP3 Surround Format verwendet und brachte, neben netter Post aus der ganzen Welt, auch über 100.000 Downloads des Songs.

Kurz und gut, **SUSHIFARM** haben alles was eine gute Band braucht um durchzustarten: gute Songs, unbedingten Spielwitz, eine enorme Bühnenpräsenz und einen Haufen Spaß bei der ganzen Sache. Mehr geht schon fast nicht. Was will das Rock-Herz also mehr?

Web.: [www.sushifarm.de](http://www.sushifarm.de)